CPC CONFEDERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO

icare

UAI UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género
Gobierno de Chile

PROMOCIONA CHILE 2026

XIV VERSIÓN
abril - septiembre

XV VERSIÓN
junio - noviembre

www.promocionachile.cl

PROPÓSITO

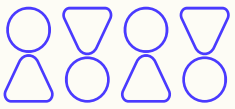
Incrementar la participación de mujeres en puestos directivos de empresas, fomentando así un liderazgo compartido e integrador.

Somos una iniciativa público-privada que **impulsa un cambio profundo en las organizaciones** al aumentar la presencia de mujeres en puestos de alta dirección, avanzando hacia un liderazgo más compartido y sostenible. Desde 2017, más de 390 mujeres líderes han sido parte de Promociona, fortaleciendo sus capacidades y transformando activamente sus empresas mientras contribuyen al progreso social.

Nuestra propuesta combina formación académica de excelencia, mentoría, redes estratégicas y el compromiso concreto de las empresas, **una articulación única que genera un impacto** que trasciende a cada participante, movilizando cambios organizacionales y consolidando una nueva cultura de liderazgo.

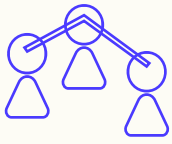
“Promociona ha sido una de mis mejores decisiones profesionales. La formación y la comunidad me prepararon para nuevos desafíos y para generar impacto en mi entorno laboral”

PARA HACERLO POSIBLE BUSCAMOS

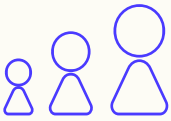


Concientizar sobre la importancia de mujeres en cargos directivos y los beneficios de la diversidad de género.

Empoderar a las participantes, potenciando sus habilidades de liderazgo y su autoafirmación.



Conectar a mujeres ejecutivas entre sí, generando redes y alianzas de colaboración.



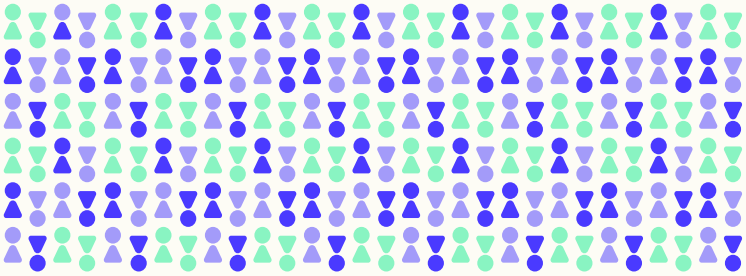
Transformar comportamientos y cultura en organizaciones y líderes.

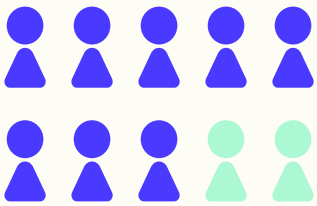
PROMOCIONA EN CIFRAS

+390

Egresadas fortalecidas en su liderazgo

13 GENERACIONES





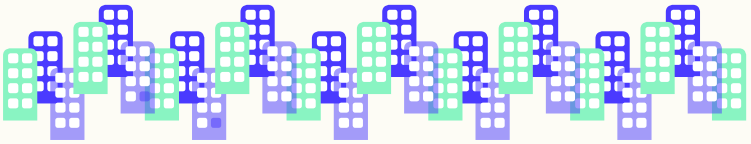
82%

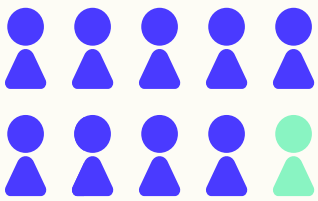
reportaron un cambio siendo promovida o ascendida.

+110

organizaciones comprometidas

285 MENTORES





97%

consideran que fue clave en su desarrollo profesional

100%

aplicó herramientas del programa: comunicación efectiva, liderazgo de equipos y toma de decisiones estratégicas.

NUESTRO CONSEJO

Fernando Alvear, Presidente Promociona
"Promociona no es solo un programa de liderazgo; es una causa empresarial transformadora. Involucra a las empresas en un compromiso real por visibilizar y promover el talento femenino hacia la alta dirección."

Javiera Petersen, Subsecretaria Economía
"Avanzar en equidad de género dentro de las empresas y en los puestos donde se toman las decisiones, no es solo un tema de justicia, sino que una política que va en línea con los desafíos productivos que tiene nuestro país."

Susana Jiménez, Presidenta CPC
"Promociona no solo abre puertas para que más mujeres lleguen al liderazgo; impulsa un cambio cultural que involucra a empresas, hombres y mujeres, en la construcción de organizaciones más diversas, innovadoras y sostenibles."

Holger Paulmann, Presidente Icare
"Promociona representa el compromiso de ICARE con un liderazgo más inclusivo. Es una iniciativa concreta y transformadora que impulsa el talento femenino y eleva los estándares de gobernanza en nuestras empresas."

Juan Carlos Jobet, Decano Escuela de Negocios UAI
"Promociona es el programa más potente que existe hoy para impulsar el liderazgo femenino en las organizaciones. No solo transforma a las mujeres que participan, transforma también a las empresas que se comprometen con el cambio."

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Promociona se sostiene sobre una alianza potente y diversa, donde cada organización participante aporta una mirada, una fuerza y un compromiso propio al desarrollo del liderazgo femenino.

CPC: Impulsa el crecimiento y desarrollo de Chile, incorporando más mujeres al mercado laboral. Para lograrlo, se requieren buenas políticas públicas y mayor liderazgo femenino y equidad de género en las empresas.

ICARE: Fortalece el desarrollo empresarial promoviendo una cultura organizacional más inclusiva, sostenible y alineada con los desafíos del futuro en el sector privado.

Universidad Adolfo Ibáñez: Conecta Promociona con el mundo ejecutivo y las tendencias globales, aportando excelencia académica, innovación y un enfoque transformador.

Ministerios de Economía y de la Mujer y Equidad de Género: Aliados estratégicos que articulan políticas públicas, sector privado y sociedad civil. Su participación da respaldo institucional y promueve un cambio sistémico en el liderazgo femenino.

ADAPSYS: Aporta un enfoque adaptativo y sistémico al desarrollo de las participantes, potenciando transformaciones organizacionales a través de un equipo experto y un cuerpo docente de excelencia.

CEOE: Entidad española que inspira cambio cultural y fue origen del programa. Representa a más de 2 millones de empresas y promueve el liderazgo compartido y el talento femenino en la alta dirección.

DIRECTORIO

Fernando Alvear
Presidente
Promociona Chile

Carolina Agüero
Gerente Corporativa de Estrategia y Comunicaciones CPC

Magdalena Díaz
Directora Ejecutiva
ICARE

Magdalena Aninat
Directora de Centros Estratégicos y Vinculación con el Medio
Escuela de Negocios

Juan Carlos Eichholz
Director Académico
Promociona Chile

Susana Carey
Directora de Empresas

Ximena Riquelme
Presidenta Consejo Red de Mujeres Promociona

Javiera Aldunate
Directora Ejecutiva
Promociona Chile

¿CÓMO LO HACEMOS?

MODELO INTEGRAL

Ofrecemos un modelo integral que combina formación académica, alianzas estratégicas y compromiso empresarial para lograr resultados sostenibles.

FORMACIÓN ACADÉMICA: En alianza con la Universidad Adolfo Ibáñez ofrecemos formación ejecutiva de alto nivel, combinando teoría y práctica para fortalecer las habilidades estratégicas y de liderazgo de mujeres en alta dirección.

REDES Y ALIANZAS: Facilitamos espacios de colaboración, mentoría y visibilidad que amplían las oportunidades de desarrollo profesional, potencian la participación en instancias empresariales y generan impacto organizacional.

COMPROMISO EMPRESARIAL: Trabajamos con empresas que identifican y respaldan el talento femenino, promueven políticas inclusivas y transforman sus culturas para avanzar hacia una mayor equidad y liderazgo compartido.

PROGRAMA ACADÉMICO

Nuestra metodología combina teoría, práctica, herramientas innovadoras y reflexión personal para fortalecer la confianza y la capacidad de liderar en contextos complejos.

Sesiones de grupo: reuniones semanales para analizar casos y compartir experiencias.

Análisis de casos: estudio de situaciones reales de liderazgo fallido, guiado por un experto.

Desarrollo de competencias: fortalecimiento de habilidades con retroalimentación individual.

Coaching ejecutivo: cinco sesiones personalizadas y aplicación del test MBTI.

Mentoring cruzado: al cierre, acompañamiento de un mentor de otra empresa para ampliar la visión estratégica.

FORMATO BLENDED:
Actividades presenciales y online
DURACIÓN
125 horasde clases presenciales
325 horas de trabajo autónomo
Total: 450 horas académicas

¿Quién puede tomar la iniciativa para ser admitida en el programa?

Empresas:
Las empresas pueden proponer a una candidata para Promociona como parte de su estrategia de desarrollo de talento interno. Esta decisión fortalece su compromiso con la equidad de género, impulsa el crecimiento profesional de sus líderes femeninas y contribuye a una cultura organizacional más inclusiva y sostenible.

Ejecutivas interesadas:
La postulación también puede ser impulsada por la propia ejecutiva, siempre que cuente con el respaldo formal de su empresa, acreditado mediante una carta de compromiso. Si estás interesada, conversa con tu jefatura directa o con el área de recursos humanos para manifestar tu interés y confirmar que cumples los requisitos del programa.

REQUISITOS

Título profesional.
10 años de experiencia laboral.
Cargo con personas a su cargo.
Respaldo mediante carta de organización de la postulante

Se valorará:
Postgrados.
Experiencia internacional.
Manejo de presupuesto y equipos.

	VALOR GENERAL	VALOR PREFERENCIAL
1 ALUMNA	UF 175	UF 160 -9%
2 A 3 ALUMNAS	UF 160 -9%	UF 150 -14%
4 O MÁS	UF 150 -14%	UF 140 -20%

Valor Preferencial
Tendrán acceso a un valor preferencial las siguientes empresas:
1) Empresas Promociona que hayan participado en versiones anteriores del programa
2) Empresas UAI B2B Recurrentes, clasificadas como Elite o Premium.

Observación: El descuento por alumna se calcula en base al total de alumnas que la empresa inscriba durante el año, considerando tanto las del primer como las del segundo semestre.

Prestigio y Reconocimiento Internacional
Una de las Escuelas de Negocios más prestigiosas de América Latina.
Pioneros en Educación de Alta Dirección en América Latina.
Única en Chile avalada por la Triple Corona de Acreditaciones Internacionales.

Excelencia Académica con Enfoque Práctico
Reconocida por su enfoque práctico, que combina vanguardia académica con aplicabilidad real.
Investigación de clase mundial respaldada por el mundo corporativo y el sector público.

Comunidad, Redes y Oportunidades
Un lugar para ampliar tus redes de negocios e intercambiar ideas y oportunidades.
Accede a actividades de investigación, emprendimiento y aprendizaje que involucran a alumnos, profesores, empresas y sociedad civil.

¿POR QUÉ LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ?

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ | ESCUELA DE NEGOCIOS

CONTACTO

Promociona Chile
Info@promocionachile.cl

www. promocionachile.cl