

PROMOCIONA CHILE

XIII VERSIÓN

Agosto - Diciembre 2025



PROPÓSITO

**Incrementar la
participación de mujeres
en puestos directivos de
empresas, fomentando
así un liderazgo
compartido e integrador.**

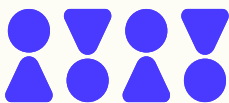
Somos una **iniciativa público-privada** que impulsa un cambio profundo en las organizaciones: aumentar la presencia de mujeres en puestos de alta dirección para avanzar hacia un liderazgo más compartido y sostenible.

Desde 2017, más de 360 mujeres líderes han sido parte de Promociona. Ellas no solo han fortalecido sus capacidades, sino que también están **transformando activamente sus empresas** y contribuyendo al progreso social.

Combinamos formación académica de excelencia, mentoría, redes estratégicas y el **compromiso concreto de las empresas**. Esta articulación única genera un impacto que trasciende a cada participante, movilizando cambios organizacionales y consolidando una nueva cultura de liderazgo.

“Participar en Promociona ha sido una de las mejores decisiones de mi vida profesional. La formación, el acompañamiento y la comunidad que se genera son invaluableles. Hoy me siento más preparada para asumir desafíos estratégicos y marcar una diferencia en mi entorno laboral.”

PARA HACERLO POSIBLE BUSCAMOS



Concientizar sobre la importancia de mujeres en cargos directivos y los beneficios de la diversidad de género.



Empoderar a las participantes, potenciando sus habilidades de liderazgo y su autoafirmación.



Conectar a mujeres ejecutivas entre sí, generando redes y alianzas de colaboración.

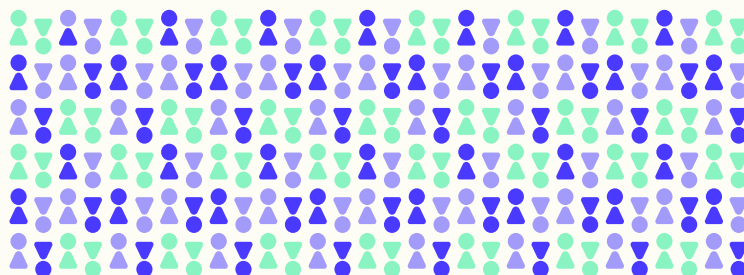


Transformar comportamientos y mentalidades en organizaciones y líderes.

PROMOCIONA EN CIFRAS

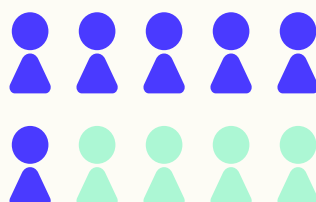
+360

Egresadas fortalecidas
en su liderazgo



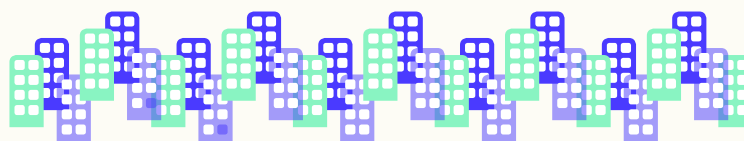
60%

de las participantes
cambiaron su rol en la
empresa tras Promociona



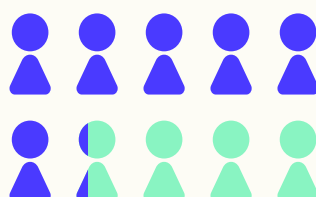
97

empresas comprometidas



63%

consideran que fue clave
en su desarrollo profesional



“Promociona integra actores públicos, privados y académicos, consolidando una sinergia única para impulsar la equidad de género en el liderazgo empresarial.”



¿CÓMO LO HACEMOS?

MODELO INTEGRAL

Ofrecemos un modelo integral que combina formación académica, mentorías ejecutivas, alianzas estratégicas y compromiso empresarial para lograr resultados sostenibles.

“Promociona integra actores públicos, privados y académicos, consolidando una sinergia única para impulsar la el liderazgo empresarial.”

FORMACIÓN ACADÉMICA: En alianza con la Universidad Adolfo Ibáñez ofrecemos contenido de formación de alto nivel para mujeres líderes, fortaleciendo sus habilidades estratégicas y de liderazgo. El enfoque combina aprendizaje teórico y práctico con destacados académicos y expertos

MENTORÍAS EJECUTIVAS: Impulsamos el crecimiento profesional de mujeres líderes conectándolas con altos ejecutivos que acompañan su desarrollo. A través de sesiones personalizadas, las participantes reciben orientación estratégica, amplían su red de contactos y fortalecen sus capacidades para asumir posiciones de liderazgo. Así, aceleramos el avance de más mujeres hacia la alta dirección.

REDES Y ALIANZAS: Facilitamos el acceso a redes de alto valor que impulsan el liderazgo femenino, como la Red de Mujeres Promociona, mentorías con líderes destacados y participación en eventos empresariales, foros y talleres especializados. Promovemos colaboraciones que generan oportunidades para el intercambio de experiencias, el desarrollo profesional y la articulación de iniciativas transformadoras en el mundo empresarial.

COMPROMISO EMPRESARIAL: Colaboramos con empresas que asumen un rol activo en la promoción del liderazgo femenino y la equidad de género. Son ellas quienes identifican y respaldan el talento femenino, adoptan políticas inclusivas, participan en programas de mentoría y promueven el desarrollo profesional dentro de sus organizaciones.



NUESTRO CONSEJO



Fernando Alvear, Presidente Promociona

"Promociona no es solo un programa de liderazgo; es una causa empresarial transformadora. Involucra a las empresas en un compromiso real por visibilizar y promover el talento femenino hacia la alta dirección."



Javiera Petersen, Subsecretaria Economía

"Avanzar en equidad de género dentro de las empresas y en los puestos donde se toman las decisiones, no es solo un tema de justicia, sino que una política que va en línea con los desafíos productivos que tiene nuestro país."



Susana Jiménez, Presidenta CPC

"Promociona no solo abre puertas para que más mujeres lleguen al liderazgo; impulsa un cambio cultural que involucra a empresas, hombres y mujeres, en la construcción de organizaciones más diversas, innovadoras y sostenibles."



Holger Paulmann, Presidente Icare

"Promociona representa el compromiso de ICARE con un liderazgo más inclusivo. Es una iniciativa concreta y transformadora que impulsa el talento femenino y eleva los estándares de gobernanza en nuestras empresas."



Juan Carlos Jobet, Decano Escuela de Negocios UAI

"Promociona es el programa más potente que existe hoy para impulsar el liderazgo femenino en las organizaciones. No solo transforma a las mujeres que participan, transforma también a las empresas que se comprometen con el cambio."

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Promociona se sostiene sobre una alianza potente y diversa, donde cada organización participante aporta una mirada, una fuerza y un compromiso propio al desarrollo del liderazgo femenino.

CPC: Incorporar a más mujeres al mercado laboral trae beneficios para países, empresas y la sociedad. Para avanzar, también es clave promover su presencia en espacios de decisión. Promociona es un pilar de la CPC para impulsar el liderazgo femenino y la equidad de género en las empresas.

ICARE: Impulsa el desarrollo empresarial promoviendo buenas prácticas, innovación y pensamiento estratégico. Su liderazgo instala estándares de gestión más inclusivos, sostenibles y equitativos. En Promociona, refuerza la conexión entre liderazgo femenino y excelencia empresarial.

Universidad Adolfo Ibáñez: Aporta a Promociona su excelencia académica, innovación y enfoque transformador. Como referente en formación ejecutiva, conecta el programa con el mundo empresarial y las tendencias globales. Su liderazgo amplifica el impacto del programa en el país.

Ministerios de Economía y de la Mujer y Equidad de Género: Construyen un entorno más justo e inclusivo: como aliados estratégicos, su participación en Promociona no solo entrega respaldo institucional, sino que articula políticas públicas, sector privado y sociedad civil para generar un cambio sistémico y sostenible en el liderazgo femenino.

ADAPSYS: Impulsa los cambios organizacionales de las empresas con un enfoque adaptativo y sistémico. Sus expertos y docentes de Promociona contribuyen al proceso de desarrollo y transformación de las participantes.

CEOE: Inspira un cambio cultural en las organizaciones: el programa Promociona nace a partir de la iniciativa homónima. La CEOE, entidad española que representa a más de 2 millones de empresas. Su objetivo es fomentar el liderazgo compartido y promover el talento femenino en la alta dirección.

DIRECTORIO



Fernando Alvear
Presidente
Promociona Chile



Carolina Agüero
Gerente Corporativa de
Estrategia y
Comunicaciones CPC



Magdalena Díaz
Directora Ejecutiva
ICARE



Magdalena Aninat
Directora de Centros
Estratégicos y
Vinculación con el Medio
Escuela de Negocios



Juan Carlos Eichholz
Director Académico
Promociona Chile



Susana Carey
Directora de
Empresas



Ximena Riquelme
Presidenta Consejo Red
de Mujeres Promociona



Javiera Aldunate
Directora Ejecutiva
Promociona Chile

PROGRAMA ACADÉMICO

FORMATO BLENDED:

actividades presenciales y online

DURACIÓN

125 horas: de clases presenciales

LUGAR:

Sede Vitacura
Universidad Adolfo Ibáñez

325 horas de trabajo

autónomo: horas que no están en sala de clases, por ejemplo: sesiones de coaching, preparación de casos y sesiones de grupo.

Total de 450 horas académicas



Nuestra metodología genera un impacto duradero en cada participante. Integra contenidos teóricos rigurosos con experiencias prácticas, herramientas innovadoras y espacios de reflexión personal que fortalecen el aprendizaje, la autoconfianza y la capacidad de liderar en contextos complejos.

Sesiones de Grupo: las participantes se organizarán en grupos que se reunirán semanalmente durante dos horas para analizar casos reales, compartir experiencias y fortalecer habilidades en conjunto.

Análisis de Casos: Se abordarán casos de liderazgo fallido propuestos por las propias participantes, guiadas por un consultor experto que facilitará el aprendizaje desde la reflexión crítica.

Desarrollo de Competencias: Las participantes trabajarán en el fortalecimiento de habilidades concretas de liderazgo, recibiendo retroalimentación individual de un consultor especializado.

Coaching Ejecutivo: Cada participante contará con cinco sesiones personalizadas de coaching, además de la aplicación del test MBTI, que favorecerá el autoconocimiento y el desarrollo personal.

Mentoring Cruzado: Al finalizar el programa, cada participante accederá a un mentoring cruzado con una persona mentora de otra empresa, ampliando su visión estratégica y generando aprendizajes desde realidades organizacionales diversas.

“Lo que diferencia a Promociona es que no solo impulsa carreras, sino que transforma miradas. Aprendí a liderar con visión estratégica, a desafiar lo establecido y a conectarme con una red de mujeres que están cambiando las reglas del juego.”



CUERPO ACADÉMICO

Un equipo de docentes y facilitadores con trayectoria destacada y compromiso real con el liderazgo femenino. Acompañan cada etapa del proceso con excelencia, cercanía y propósito.

Juan Carlos Eichholz: Director Académico

Profesor titular de la Escuela de Negocios de la UAI y socio fundador de Adapsys, consultora especializada en liderazgo y cambio organizacional. Autor de Adaptive Capacity y miembro del comité asesor de la Red Internacional de Liderazgo Adaptativo. Abogado de la Universidad Católica de Chile, con un Master en Políticas Públicas y postítulo en Liderazgo de la Universidad de Harvard.

Paula Figari: Co-Directora Académica

Consultora de Adapsys y miembro del Comité Ejecutivo de Promociona Chile, con amplia experiencia en transformación organizacional y coaching de alta dirección. Especialista en liderazgo adaptativo, cambio cultural y desarrollo de habilidades. Psicóloga Clínica, Máster en Psicoterapia y Coach Ontológico, con formación en el Mental Research Institute de Palo Alto y certificación internacional en Coaching con PNL.

Lud Márquez

Consultora de Adapsys, Coach Evolutivo ITC (Immunity to Change™, Minds at Work) y Coach de Equipos (Escuela Europea de Coaching), además de contar con credenciales en herramientas de evaluación de liderazgo como MBTI, Benchmarks, TDA y Leadership Circle Profile y de energía. Ph.D. en Management por la University of Warwick (UK) y MBA del IESA. Está certificada como Coach Evolutivo ITC (Immunity to Change™, Minds at Work) y Coach de Equipos (Escuela Europea de Coaching), además de contar con credenciales en herramientas de evaluación de liderazgo como MBTI, Benchmarks, TDA y Leadership Circle Profile.

Alexandra Montenegro

Consultora y coach en Adapsys, periodista de la Universidad de Chile con más de 25 años de experiencia en docencia, coaching y consultoría. Especialista en liderazgo adaptativo y transformación organizacional, ha diseñado y dirigido programas regionales e internacionales bajo un enfoque sistémico. Profesora invitada de la UAI, con múltiples certificaciones en desarrollo humano, coaching y liderazgo, es miembro activo de Integral+Life y Stages International, y practicante de Vipassana y Direct Path.

Tereza Belkova

Consultora de Adapsys, enfocada en ampliar potenciales y capacidad adaptativa en procesos de aprendizaje y transformación organizacional. Con amplia experiencia en la industria financiera, ha liderado proyectos en marketing, inteligencia de negocios, recursos humanos y desarrollo comunitario en Latinoamérica. PhD en Ingeniería de Sistemas, Máster en Coaching Ontológico y terapeuta bioenergética, con formación en mindfulness, psicología budista y constelaciones familiares.



“Los profesores de Promociona marcan la diferencia: combinan excelencia académica con una mirada práctica y actual del liderazgo. Cada sesión es un desafío intelectual y personal que te invita a repensar tu rol, tu impacto y tu forma de liderar.”



VERSIÓN 13

AGOSTO - DICIEMBRE 2025

11

 AGOSTO

ENCUENTRO DE INICIO
Tomando Perspectiva
PRESENCIAL

Primera jornada del programa, donde participantes y equipo docente se encuentran por primera vez para reflexionar sobre los desafíos del liderazgo actual, los sesgos de género en las organizaciones y la urgencia de avanzar hacia equipos directivos más diversos e inclusivos.

20-22

 AGOSTO

MÓDULO 1
Liderazgo Estratégico
PRESENCIAL

Introduce el liderazgo adaptativo como enfoque clave para impulsar cambios sostenibles. Las participantes aprenden a diagnosticar sistemas complejos, identificar desafíos organizacionales y movilizar a otros enfrentando resistencias. A través de ejercicios prácticos, cuestionan creencias instaladas y desarrollan habilidades para intervenir de forma estratégica en contextos de alta exigencia.

15-17

 OCTUBRE

MÓDULO 2
Liderazgo Personal
PRESENCIAL

Explora la dimensión interna del liderazgo, abordando patrones personales que limitan o potencian la capacidad de influencia. Se entregan herramientas para aumentar el autodiagnóstico, reconocer barreras emocionales y gestionar riesgos personales al liderar procesos de cambio. Un espacio profundo para fortalecer la autenticidad y coherencia en el ejercicio del liderazgo.

20

 NOVIEMBRE

Evento de Extensión
Abriendo redes de Contacto
PRESENCIAL

Las participantes diseñan y lideran un encuentro abierto con sus redes profesionales, generando un espacio de conversación en torno a los desafíos de la diversidad de género en el entorno laboral actual. Esta instancia busca amplificar el impacto del programa y activar nuevas conexiones que inspiren y movilicen.

21

 Noviembre

FEEDBACK
Evento Extensión
PRESENCIAL

Cada grupo se reúne con un consultor para evaluar el evento realizado, reflexionar sobre su experiencia y recibir retroalimentación especializada mediante una metodología estructurada que potencia el aprendizaje colectivo.

03-05

DICIEMBRE

MÓDULO 3
Liderazgo ORGANIZACIONAL
PRESENCIAL

Profundiza la mirada sistémica y entrega herramientas para liderar procesos de transformación dentro de las organizaciones. Se trabaja en la identificación de desafíos adaptativos, diferenciación entre síntomas y causas, y diseño de intervenciones efectivas. Con acompañamiento experto, se fortalecen competencias para liderar culturas más innovadoras, resilientes e inclusivas.

12 DICIEMBRE

ENCUENTRO DE CIERRE
PRESENCIAL

Este encuentro de medio día busca hacer un análisis retrospectivo del proceso vivido durante los meses anteriores, mirar lo aprendido y desde ahí proyectar los desafíos y compromisos futuros.

Sesiones de Grupo

12 sesiones
VIRTUAL

Instancias semanales de dos horas que combinan el análisis de casos con el desarrollo de competencias clave. Cada participante presentará un caso real de liderazgo fallido para su revisión grupal, siguiendo una pauta estructurada que fomenta el aprendizaje colectivo. Las sesiones de competencias, diseñadas y facilitadas por las propias participantes, promueven la práctica activa, la colaboración y el feedback continuo de un consultor experto.

Sesiones de Coaching Ejecutivo

5 sesiones
VIRTUAL

Sesiones de Coaching Ejecutivo / 5 sesiones – Virtual
Cada participante cuenta con cinco sesiones individuales de una hora, centradas en fortalecer su liderazgo desde un enfoque adaptativo. Este espacio confidencial permite identificar fortalezas, explorar áreas de desarrollo y reflexionar en profundidad sobre el propio camino de liderazgo. Además, conecta los aprendizajes del programa con una visión personal integrada y coherente.

Mentorías Cruzadas

5 sesiones
VIRTUAL O PRESENCIAL

Al finalizar el programa, las participantes acceden a un ciclo de cinco sesiones de mentoría cruzada con ejecutivos de otras empresas que también forman parte de Promociona. En este espacio, cada dupla asume los roles de mentora y aprendiz, promoviendo una relación de confianza, aprendizaje mutuo y visión compartida. Esta experiencia fortalece la red interempresarial, enriquece el desarrollo profesional y consolida los aprendizajes del programa desde la colaboración entre pares.

¿Quién puede tomar la iniciativa para ser admitida en el programa?

Empresas:

Las empresas pueden proponer a una candidata para Promociona como parte de su estrategia de desarrollo de talento interno. Esta decisión fortalece su compromiso con la equidad de género, impulsa el crecimiento profesional de sus líderes femeninas y contribuye a una cultura organizacional más inclusiva y sostenible.

Ejecutivas interesadas:

La postulación también puede ser impulsada por la propia ejecutiva, siempre que cuente con el respaldo formal de su empresa, acreditado mediante una carta de compromiso. Si estás interesada, conversa con tu jefatura directa o con el área de recursos humanos para manifestar tu interés y confirmar que cumples los requisitos del programa.

REQUISITOS

Título profesional.
10 años de experiencia laboral.
Cargo con personas a su cargo.
Respaldo mediante carta de organización de la postulante

Se valorará:

Postgrados.
Experiencia internacional.
Manejo de presupuesto y equipos.

Arancel

175 UF Valor General

160 UF Valor Empresas Promociona





Prestigio y Reconocimiento Internacional

Una de las Escuelas de Negocios más prestigiosas de América Latina.
Pioneros en Educación de Alta Dirección en América Latina.
Única en Chile avalada por la Triple Corona de Acreditaciones Internacionales.

Excelencia Académica con Enfoque Práctico

Reconocida por su enfoque práctico, que combina vanguardia académica con aplicabilidad real.
Investigación de clase mundial respaldada por el mundo corporativo y el sector público.

Comunidad, Redes y Oportunidades

Un lugar para ampliar tus redes de negocios e intercambiar ideas y oportunidades.

Accede a actividades de investigación, emprendimiento y aprendizaje que involucran a alumnos, profesores, empresas y sociedad civil.

¿POR QUÉ LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ?



ESCUELA DE
NEGOCIOS

CONTACTO

Promociona Chile

Info@promocionachile.cl

Coordinadora de Proyectos

Pamela Desmadryl
pdesmadryl@promocionachile.cl

www.promocionachile.cl

PROGRAMA UAI

Particulares:

Claudia Ojeda
claudia.ojeda@uai.cl
+569 7616 6509

Empresas

Andrea Azuaje
andrea.azuaje@uai.cl
+569 7616 6477

<https://www.uai.cl/postgrados/diplomados/diplomado-promociona-chile>