



PROMOVIENDO
EQUIPOS DIRECTIVOS
BALANCEADOS

PROMOCIONA
CHILE

XII VERSIÓN
MARZO 2025





PROMOCIONA CHILE

Promociona Chile es una iniciativa que persigue promover acciones destinadas a sensibilizar a las empresas y crear un entorno que favorezca la ruptura del “techo de cristal”. Todo ello impulsado desde el seno de las propias organizaciones empresariales, contribuyendo de ese modo al objetivo general que Chile tiene como país de incrementar la presencia y la participación de las mujeres en todos los niveles de las organizaciones públicas y privadas.

Promociona Chile es un llamado a incrementar significativamente el número de mujeres en puestos de alta responsabilidad, es por ello, que en el marco de esta iniciativa y con el objetivo de seguir avanzando y aunar voluntades invitamos a las empresas a comprometerse con la formación de un número significativo de mujeres con talento ampliando sus capacidades y habilidades directivas para mejorar su acceso a puestos de mayor responsabilidad en su empresas.

Promociona Chile se inspira en la experiencia del Proyecto Promociona en España, Programa impulsado desde el año 2013 por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). En Chile es desarrollado por la CPC en conjunto con ICARE, el Ministerio de Economía, el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, la Universidad Adolfo Ibáñez, la consultora Adapsys y el BID.

ÍNDICE

4	PROMOCIONA
8	PALABRAS DE LOS DIRECTORES
10	ENTIDADES PARTICIPANTES
12	PROPÓSITO
13	PILARES
14	PROYECTO ACADÉMICO
16	METODOLOGÍA
18	CUERPO ACADÉMICO
20	ADMISIÓN
22	SEGUIMIENTO Y COMUNIDAD
23	CALENDARIO



PROMOCIONA

Palabras de las instituciones participantes

“En la CPC estamos comprometidos en avanzar en equipos diversos e inclusivos, y fortalecer la participación de la mujer en el mundo del trabajo con acciones que favorezcan su permanencia en el tiempo. Sabemos que una mayor participación de las mujeres en el mercado laboral es fundamental para mejorar las oportunidades de desarrollo, la productividad y el crecimiento económico de nuestro país. También es un desafío pendiente el que más mujeres puedan ocupar cargos de alta responsabilidad en las empresas, aprovechando al máximo todo el talento, capacidad y aporte femenino en la toma de decisión y el liderazgo de equipos de trabajo. Promociona es una exitosa iniciativa enfocada precisamente en promover a la mujer en las organizaciones; es una oportunidad para ir superando el desequilibrio que aún existe en el ámbito de la alta dirección. Por ello, la CPC participa de manera entusiasta en esta iniciativa, donde la colaboración público privada constituye un pilar fundamental para avanzar en el desafío de potenciar el rol de la mujer y lograr un liderazgo compartido en el ámbito empresarial”.



Ricardo Mewes

Presidente de la Confederación
de la Producción y del
Comercio
CPC

“El Proyecto Promociona es una iniciativa de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Nace en 2013 con el apoyo del entonces Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con un doble objetivo: por un lado, impulsar que más mujeres alcancen puestos de alta responsabilidad en las empresas y, por otro, sensibilizar a éstas acerca del talento femenino con que cuentan, avanzando así hacia un liderazgo compartido en el ámbito empresarial.

El éxito del Programa nos ha permitido llevar a cabo nueve ediciones -próximamente lanzaremos la X edición-, con un elevado número de mujeres directivas y empresas participantes. Me complace además reseñar el alto porcentaje de mujeres que ha logrado promocionar a puestos de alta dirección tras su paso por Promociona.

Es un orgullo para CEOE que el Proyecto Promociona se desarrolle también en Chile, gracias a la CPC y el apoyo institucional y gubernamental correspondiente, sumándose así al impulso al liderazgo femenino.

¡Os deseo el mayor de los éxitos en esta nueva edición!”



Antonio Garamendi

Presidente
CEOE

“Avanzar en equidad de género dentro de las empresas y en los puestos donde se toman las decisiones, no es solo un tema de justicia, sino que una política que va en línea con los desafíos productivos que tiene nuestro país.”



Javiera Petersen

Subsecretaria
de Economía

“La necesidad de aumentar la presencia de mujeres en cargos directivos en las empresas, es indiscutible. Hemos avanzado, pero aún queda mucho camino por recorrer. En ICARE, desde hace mucho tiempo, hemos estado promoviendo la participación activa de mujeres en todos los niveles de las estructuras jerárquicas del mundo empresarial. En este contexto, Promociona es un programa de mucho valor, porque no solo contribuye a formar a más mujeres para que estén preparadas para asumir esta responsabilidad, sino que también compromete a las empresas a generar las oportunidades para que el avance realmente ocurra. El desafío de acelerar esta transformación es muy grande y estoy convencida de que solo puede abordarse desde la colaboración entre público-privada. Promociona es un gran ejemplo de esto.”



Karen Thal

Presidenta
ICARE

“Hace 3 años como Universidad comenzamos con un programa dirigido a mujeres en cargos de Alta Dirección. Este proyecto nace para potenciar el rol de la mujer, no sólo en lo que se refiere a su propio desarrollo, sino también a reconocerla y posicionarla como pilar fundamental de una sociedad y de una organización moderna. Es por esto que pertenecer a un programa como Promociona Chile se alinea con nuestro compromiso de formar a los líderes de negocio, donde la mujer, estamos seguros, debe ocupar un rol fundamental”.



Soledad Arellano

Vicerrectora
Académica UAI



“Como Subsecretaría de la Mujer y Equidad de Género, saludamos al Proyecto Promociona Chile, como iniciativa que fomenta la incorporación de mujeres en cargos de alta responsabilidad empresarial.

Abordar los desafíos de igualdad de género, diversidad e inclusión es una prioridad del Gobierno y de nuestra gestión. Asimismo, una de nuestras prioridades es la recuperación del empleo de las mujeres, lo que requiere de un abordaje intersectorial e integral, con iniciativas públicas y privadas que contribuyan a ese propósito.

Desde el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género creemos que la inclusión progresiva de mujeres en cargos de liderazgo y decisión en las organizaciones nos permite generar un impacto positivo en el empleo de las mujeres. El Proyecto Promociona va en esa línea, fomentando un liderazgo integrador, que fomenta transformaciones en diversidad de género y genera redes para el cambio organizacional y social. Articulándonos con iniciativas como ésta, avanzaremos en una recuperación inclusiva, con perspectiva de género, acorde a los desafíos que Chile necesita.”



Luz Vidal Huiriqueo
Subsecretaria de la Mujer
y la Equidad de Género

“La equidad de género llegó para quedarse y eso no es noticia para nadie. Lo que sí nos viene a decir esta nueva realidad, es que ya no es posible “mirar hacia el lado” con temáticas que aborden la paridad y equidad: es una preocupación transversal constante que nos obliga -como personas y miembros de distintas organizaciones- a tomar cartas en el asunto.

Aunque cada vez existe mayor pluralidad de voces, el camino por andar aún es largo, sobre todo, en el mercado chileno, donde estas diferencias -entre hombres y mujeres- siguen siendo muy notorias. En Adapsys acompañamos cambios organizacionales, dando respuestas a las demandas de un mundo en constante transformación y donde la inclusión de la diversidad se posiciona como protagonista. Sólo de esta manera lograremos el real progreso y desde esa premisa hacemos nuestro trabajo.

Estoy segura de que instancias como Promociona, nos permiten dar un paso más allá en la incorporación de las mujeres en la alta dirección de las organizaciones, permitiéndonos tener roles claves en la sociedad.”



Carolina Yachán
Socia Adapsys





“Compartimos un propósito que nos inspira y une: transformar el liderazgo para que mujeres talentosas ocupen posiciones de decisión desde las etapas iniciales de sus carreras. En Promociona, creemos que el cambio empieza al desarrollar competencias prácticas que empoderen a cada participante, dándoles la confianza y las herramientas necesarias para sobresalir en cargos directivos.

Queremos que nuestras participantes se conviertan en historias de éxito, ejemplos vivos de cómo abrir camino y facilitar la trayectoria de otras mujeres. Visibilizar sus logros es fundamental, ya que cada historia puede inspirar a otras y hacer que el cambio cultural en el liderazgo sea una realidad tangible.

Soñamos con un liderazgo compartido e integrado, en el que la diversidad de género sea una realidad. Esta meta solo es posible gracias a la alianza entre sector público y privado, que juntos impulsan esta iniciativa comprometida a incrementar la presencia de



Javiera Aldunate
Directora Ejecutiva
Promociona Chile

mujeres en puestos directivos. Sensibilizar a las empresas sobre el valor de contar con mujeres en decisiones es esencial, pues la diversidad de género genera entornos laborales más enriquecedores, creativos y resilientes. Las empresas que valoran la diversidad y crean espacios inclusivos son las que prosperan y marcan la diferencia.

Celebremos a las organizaciones que ya han dado el paso hacia un cambio cultural genuino. Reconozcamos también a los modelos a seguir en esta transformación, mujeres y hombres que muestran cómo un liderazgo compartido e inclusivo es posible cuando se trabaja con un propósito común.

Conectemos a estas mujeres líderes para que construyan redes sólidas y sigan impulsando agendas de cambio. Sigamos adelante, liderando con propósito, porque el mundo necesita un liderazgo compartido, inclusivo y auténtico.”

“Es un placer daros la bienvenida a Promociona Chile desde la dirección de Promociona España. Promociona no es solo un programa formativo; es un plan de desarrollo profesional pensado para cada una de vosotras, mujeres en la alta dirección. Este trayecto no solo marcará un antes y un después en vuestras carreras, sino que también dejará una huella profunda en vuestras vidas, como lo han experimentado quienes os precedieron.

Mi deseo más sincero es que alcancéis el éxito en toda su amplitud y que aprovechéis al máximo cada oportunidad que este Proyecto os ofrece.”



Natalia Martínez
Directora Proyecto
Promociona España



Juan Carlos Eichholz
Dirección Académica
Promociona

“Precisamos modelos de liderazgo más integradores, respetuosos con la diversidad y también la complementariedad entre las personas, pero sobre todo entre hombres y mujeres. Para construir ese liderazgo compartido y complementario debemos ofrecer un apoyo específico a las mujeres, ayudarlas a superar barreras de acceso, sesgos culturales que existen todavía en nuestra sociedad, en nuestras organizaciones y en nosotros mismos. Asimismo necesitamos cambiar nuestra cultura empresarial e instalar en nuestros ejecutivos, hombres y mujeres, nuevas formas de liderazgo y de trabajo”.

CONSEJO PROMOCIONA

- Fernando Alvear** / Gerente General CPC
- Magdalena Díaz** / Directora Ejecutiva de ICARE
- Javiera Aldunate** / Directora Ejecutiva Promociona Chile
- Luz Vidal** / Subsecretaria de la Mujer y la Equidad de Género
- Javiera Petersen** / Subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño
- Juan Carlos Eichholz** / Director Académico Promociona Chile
- Susana Carey** / Directora de Empresas
- Juan Carlos Jobet** / Decano Escuela de Negocios UAI



ENTIDADES PARTICIPANTES

Ministerios de Economía y de la Mujer

Dichas instituciones tienen entre sus prioridades avanzar hacia una participación equilibrada de mujeres y hombres en la economía de Chile. Por ello a través de la Subsecretaría de Economía y la Subsecretaría de Economía y la Subsecretaría de la Mujer participan en diversas iniciativas como el Proyecto Promociona.

CPC

La Confederación de la Producción y del Comercio -CPC- es el gremio empresarial chileno que agrupa a los principales sectores productivos del país: comercio, agricultura, minería, industria, construcción y banca.

Su propósito es colaborar con la construcción de buenas políticas públicas que favorezcan el bien común; promover una cultura de integridad en las empresas; y contribuir al proceso de crecimiento económico sostenido en Chile, a fin de que las personas mejoren su calidad de vida, por medio del fomento del empleo, de la mejora en las oportunidades, del impulso a la iniciativa individual y del respeto a la propiedad privada.

ICARE

ICARE promueve los principios, valores y conceptos que inspiran el desarrollo de la empresa e iniciativa privada como agente del progreso nacional. Proporciona a los niveles directivos información relevante sobre el medio nacional e internacional, facilitando la comprensión y oportuna evaluación de las fuerzas que mueven los mercados y las tendencias que influyen en el funcionamiento de las empresas. Sirve de punto de encuentro para la reflexión sistemática sobre la gestión empresarial y su enfoque presente y futuro.

Universidad Adolfo Ibáñez

Es una comunidad académica nacida de la Escuela de Negocios de Valparaíso (1953), que desde sus inicios ha estado fuertemente ligada al mundo empresarial, siendo la primera Escuela de Negocios que dictó un postítulo en administración de empresas y, posteriormente, un MBA en Chile. En la actualidad, cuenta con 8 Facultades y Escuelas con campus y sedes en Santiago y Viña del Mar, ofreciendo programas de postgrado, cursos u otras actividades que buscan contribuir al perfeccionamiento profesional permanente con conocimientos y habilidades actualizadas.

CEOE

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE, es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyo fin primordial es la defensa y representación de los intereses empresariales en la sociedad en general. Representa a más de 2 millones de empresas y autónomos, 200 organizaciones territoriales y sectoriales y 4.500 asociaciones de base. Desde CEOE defendemos el liderazgo compartido e impulsamos una mayor presencia de mujeres en puestos de alta dirección, buscando asimismo una mayor sensibilización de las empresas acerca de la necesidad de identificar, retener y promocionar el talento femenino.

Adapsys

Consultora internacional de alta dirección que, desde una mirada adaptativa y sistémica, ayuda a las organizaciones a progresar en sus desafíos más complejos, entendiendo que los cambios sostenibles sólo son posibles cuando se hacen desde las personas.



PROPÓSITO

Incrementar la presencia de mujeres en los puestos directivos de las empresas, fomentando así un liderazgo compartido e integrador.

Para hacer posible este propósito:



Concientizamos a las empresas sobre la importancia de la presencia femenina en puestos directivos y los beneficios que conlleva la diversidad de género para sus organizaciones.



Empoderamos a mujeres ejecutivas potenciando su autoafirmación y desarrollando habilidades movilizadoras que les permitan ser agentes de cambio en sus organizaciones.



Conectamos a mujeres líderes al generar redes profesionales con las que puedan empujar agendas transversales de cambio organizacional y social.



PILARES

Propósito Movilizador

El proyecto integra el proceso de aprendizaje individual de cada participante con el desafío común que como grupo de mujeres ejecutivas tienen en promover la diversidad de género y sus beneficios en las organizaciones.

Modelo Conceptual

El proyecto se construye a partir del marco conceptual de Liderazgo y Capacidad Adaptativa, instalando un lenguaje con distinciones profundas y prácticas, y de gran versatilidad.

Metodología de Aprendizaje

El proyecto está orientado a generar impacto duradero en las participantes, para lo cual, más allá de los componentes teóricos, recurre a técnicas metodológicas innovadoras y experienciales.

Competencias Concretas

El proyecto desarrolla en las participantes competencias movilizadoras concretas que entregan alto valor profesional para el desempeño efectivo de cargos ejecutivos en las organizaciones.

Cuerpo Académico

El proyecto es conducido por profesores y facilitadores de probada trayectoria y comprometidos con el propósito de impactar en el desarrollo profesional de las participantes, y que además tienen una amplia experiencia en consultoría en Chile y en el extranjero.

Networking

El proyecto es además, un espacio de generación de redes profesionales entre hombres y mujeres. Es por ello que las asistentes podrán participar de la agenda de actividades y eventos de ICARE.

Mentoría Cruzada

El proyecto pone a disposición de las participantes un proceso de acompañamiento en el que altos ejecutivos y ejecutivas comprometidos con Promociona (Mentor) aportarán su experiencia y mirada apoyando a la participante (Mentee) en el despliegue de sus capacidades.



PROGRAMA ACADÉMICO

Formato: Blended



Encuentro de Inicio: Tomando Perspectiva 1 día / Presencial

Las participantes y todo el equipo docente se reúnen por primera vez para dar comienzo al programa de liderazgo en una actividad de un día de duración.

Se presenta la perspectiva desde la cual se abordará la realidad de la mujer en el mundo actual, los sesgos de género en la empresa y la necesidad de promover equipos directivos balanceados, enmarcando el valor de lo femenino en el cambio de paradigma emergente.

Módulo 1: Liderazgo Estratégico 3 días / Presencial

- Enfocar los desafíos desde una mirada sistémica.
- Diagnosticar desafíos técnicos y adaptativos.
- Movilizar a otros para enfrentar desafíos adaptativos.
- Entender el rol y la dinámica de la autoridad.
- Entender el ejercicio de liderazgo y la creación del ambiente contenedor.
- Aprender de la observación, interpretación e intervención de los sistemas.

Sesión de Grupo (online):

ANÁLISIS DE CASOS

2 horas
6 sesiones
6 personas



Módulo 2: Liderazgo Personal 3 días / Presencial

- Tomar conciencia de los patrones personales que llevan a reaccionar.
- Reconocer condicionamientos que se activan en la interacción y limitan la efectividad.
- Reconocer en la historia con la autoridad luces y sombras para el ejercicio del rol.
- Reconocer los distintos roles y lealtades en el ejercicio profesional de la mujer.
- Reconocer el mundo emocional como motor de la acción o inacción para alcanzar los objetivos.
- Activar el cuerpo como territorio de aprendizaje para el ejercicio de liderazgo.

Sesión de Grupo (online):

DESARROLLO DE COMPETENCIAS

2 horas
6 sesiones
6 personas



Evento de Extensión: Abriendo Redes de Contacto 1 día / Presencial

Las participantes diseñarán un encuentro de un día donde invitarán a sus redes de contacto, hombres y mujeres, a reflexionar y conversar en torno a los desafíos que representa la diversidad de género en el mundo moderno.

Feedback Evento de Extensión:

Subida al balcón del evento,
feedback y evaluación

1/2 día (obligatorio)

Módulo 3 Liderazgo Organizacional 3 días / Presencial

- Aprender la perspectiva del cambio organizacional desde una mirada adaptativa.
- Diagnosticar la cultura organizacional y aprender a intervenir en función de un objetivo estratégico.
- Desafiar y transformar paradigmas organizacionales.
- Entender la evolución de las organizaciones y sus etapas.
- Generar narrativas movilizadoras.
- Movilizar a otros para alcanzar los objetivos de la organización.

Encuentro de Cierre: Proyectando lo Aprendido 1 día / Presencial

Se realizará un encuentro de cierre de medio día para hacer un análisis retrospectivo del proceso vivido durante los meses de la formación, mirar lo aprendido y desde ahí proyectar los desafíos y compromisos futuros. Posteriormente, por la tarde, se presentarán las alumni para dar a conocer el proyecto Promociona más allá del programa académico.

Sesiones Individuales (online): **COACHING EJECUTIVO PARA TRABAJAR EN EL PLAN DE DESARROLLO PERSONAL, INCLUYENDO INSTRUMENTOS 360° Y MBTI**

1 hora
5 sesiones

Mentorías Cruzadas: **ACOMPañAMIENTO EN EL QUE EL MENTOR APORTA SU EXPERIENCIA APOYANDO AL MENTEE EN EL DESPLIEGUE DE SUS CAPACIDADES**

1.5 horas
5 sesiones



METODOLOGÍA



Sesión de grupo

Desde los comienzos del entrenamiento se conformarán grupos de trabajo con los que se trabajará una vez por semana durante toda la formación. Las reuniones tendrán una duración de dos horas en las que se irán alternando el análisis de casos y el desarrollo de competencias:

- **Análisis de casos:** Los grupos se reunirán para analizar casos de liderazgo fallido presentado por cada una de sus integrantes siguiendo una guía que se entregará en clases. Cada sesión será presidida por una integrante distinta y acompañada por un consultor, con quien se realizará la subida al balcón de la sesión. El horario específico de la reunión y el lugar donde se realizará será definido por el propio grupo.
- **Desarrollo de competencias:** Los grupos se reunirán para entrenar las competencias de liderazgo definidas. La experiencia se basa en el diseño y facilitación de la actividad con entrega de feedback posterior. Todas las sesiones serán acompañadas por un consultor. El horario específico de la reunión y el lugar donde se realizará será definido por el propio grupo.



Coaching Ejecutivo

Cada participante tendrá 5 sesiones de coaching con un coach experimentado, además se aplicará el test MBTI como complemento que enriquece el proceso.



Mentoring y Encuentros de Networking

El programa, además de la formación, busca ser un espacio de construcción de redes profesionales y de creación de diálogo con el mundo de la empresa, por lo que en la etapa post programa las participantes tendrán la oportunidad de seguir fortaleciendo redes y sus planes de desarrollo individual a través de actividades de mentoring y el networking.



Campus Virtual UAI

Cada participante tendrá acceso, mediante clave personal, a una plataforma online donde podrá conocer información, obtener documentos, publicar material, canalizar inquietudes y comunicarse con compañeras, coordinación o profesores del programa.





CUERPO ACADÉMICO



Juan Carlos Eichholz
Profesor Titular
Escuela de Negocios UAI

Profesor titular de la Escuela de Negocios de la UAI. Socio fundador de Adapsys, consultora internacional de alta dirección especializada en liderazgo y cambio organizacional, con un extenso trabajo en empresas e instituciones en Latinoamérica.

Autor del aclamado libro Adaptive Capacity y miembro del comité asesor de profesores de la Red Internacional de Liderazgo Adaptativo. También es columnista, conferencista internacional y miembro de la red Young Global Leaders del World Economic Forum. Abogado de la Universidad Católica de Chile, y Master en Políticas Públicas y postítulo en Liderazgo de la Universidad de Harvard.



Paula Figari
Co-Directora Académica
Socia Adapsys

Consultora de Adapsys, con amplia experiencia en procesos de transformación organizacional y como coach de alta dirección en el trabajo con comités ejecutivos. Experta en el diseño e implementación de procesos de cambio cultural y desarrollo de habilidades en temas de liderazgo adaptativo. Miembro del Comité Ejecutivo de Promociona Chile. Psicóloga Clínica, Máster en Psicoterapia, Especialista en Psicoterapia Sistémica Estratégica entrenada en el Mental Research Institute de Palo Alto, California. Coach Ontológico acreditada por The Newfield Network. Certificación Internacional de Coaching con PNL por The International Coaching Community.



Alexandra Montenegro
Consultora Adapsys

Consultora y coach en Adapsys. Periodista de la Universidad de Chile, con más de 25 años de experiencia en la docencia, el coaching y la consultoría. Ha dirigido y diseñado programas de transformación y liderazgo regionales e internacionales, entendiendo y situando los desafíos bajo un prisma sistémico integral. Es profesora invitada del departamento de liderazgo de la UAI y dirigió el diplomado en Liderazgo Estratégico de esa misma Universidad y la escuela de coaching en Newfield network. Cuenta con exhaustivos entrenamientos, estudios y certificaciones en Liderazgo Adaptativo, Coaching individual y de equipos, Niveles de desarrollo humano y evolución, Comunicación humana y Teoría de Sistemas. Ha completado el Developing Leadership Maturity Program en el Vertical Development Academy (Cook-Greuter), el programa de coaching avanzado en el Center for Transformational Presence y el Programa de Stages International dedicados a la evolución y etapas de desarrollo de adultos para coaches y psicoterapeutas. En este mismo sentido, es miembro activo del Integral+Life, Stages International y estudiosa de la sinergia entre los modelos de Wilber, Keagan, Gebser, Cook-Greuter y Stages International. Practicante Vipassanay- Direct Path. Professional Certified Coach (PCC).



Kira Miller
Consultora Adapsys

Consultora asociada de Adapsys en Chile. Experiencia en temas de diversidad, equidad e inclusión (DEI), consultoría en estrategia y diagnóstico de equipos en industrias tecnológicas, RRII, ONGs, seguros y minería. Integrante del equipo docente de varios cursos de Liderazgo Estratégico en la Universidad Adolfo Ibáñez y de formación de Coach Ontológico en The Newfield Network. Abogada de la Universidad Torcuato Di Tella (Arg) y coach ontológico certificada por The Newfield Network, con estudios en Liderazgo Estratégico (UAI, Chile), Crossing Cultures with Competence (The Interchange Institute, EEUU) y en Group Relations (The Tavistock Institute, RU).



Tereza Belkova
Consultora Adapsys

Consultora de Adapsys, con el propósito de contribuir a ampliar potenciales y capacidad adaptativa en el proceso de aprendizaje y transformación de las organizaciones, equipos y sus personas. Amplia experiencia en la industria financiera como ingeniera en diversos cargos en marketing, inteligencia de negocios y modelamiento predictivo, efectividad comercial, recursos humanos. Ha diseñado y ejecutado múltiples proyectos del desarrollo comunitario en Latinoamérica. PhD. en Ingeniería de Sistemas e Ingeniera en Operación y Economía, Universidad Checa de Ciencias de la Vida Praga, República Checa. Máster en coaching ontológico, certificada como coach senior por The Newfield Consulting. Terapeuta Bioenergética, Florida Society for Bioenergetics Analysis. Facilitadora de Biodanza de la Escuela de Biodanza Cordillera de los Andes. Estudios de Mindfulness, Psicología budista, Eneagrama, Constelaciones familiares. Profesora y coach en diversos programas enfocados a la inclusión de la diversidad.



ADMISIÓN

¿Quién puede tomar la iniciativa para ser admitida en el programa?



LA EMPRESA: En este caso, la empresa detectará las posibles candidatas con talento dentro de su organización y elegirá a la/s que considere más adecuadas para participar y que cumpla con los criterios de admisión. Preferentemente la empresa enviará sus candidatas entre las cuales el Comité de Admisiones seleccionará a la/as candidata/s más idónea/s. Cada candidatura deberá contar con el apoyo de la empresa y el involucramiento de la misma en el proyecto, devolviendo firmada la “Carta de Intenciones de la Organización” por el presidente, gerente general o alto ejecutivo.



LA PROPIA EJECUTIVA INTERESADA: La iniciativa puede partir de la propia ejecutiva interesada. En el caso de que el interés provenga de la propia directiva, ésta tiene que contar con el apoyo de su empresa. Por ello tendrá que presentar una carta de su empresa que acredite dicho apoyo para participar así como la involucración de la Alta Dirección de la empresa en el Proyecto.

Compromiso de la empresa con la participante

Una vez que la participante finalice con éxito el programa, la empresa adquiere el compromiso de realizar un seguimiento de su desarrollo y velar activamente por su promoción a un puesto de mayor responsabilidad y visibilidad en un plazo razonable a partir de la fecha de finalización del programa. Siempre siguiendo los criterios internos de promoción de su respectiva organización. Dicho compromiso queda acreditado en la “Carta de Intenciones de la Organización”.

Mentor de la Alta Dirección

Recordamos que un objetivo importante de Promociona es que los Directivos de las empresas presentes en el Proyecto actúen como mentores de otras participantes que no sean la de su compañía.

Requisitos mínimos:

Las candidatas a realizar el programa, sea becado o no, deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- Titulación Profesional
- Experiencia laboral de 10 años
- Ocupar en la actualidad un puesto de responsabilidad con personas y/o cuenta de resultados a cargo
- Contar con el apoyo de la empresa y la implicación de la misma en el proyecto devolviendo firmada la “Carta de Intenciones de la Organización” por parte de Presidencia, CEO o Ejecutivo de alta dirección

Otros aspectos que se consideran

- Titulaciones oficiales y postgrado
- Otros idiomas
- Número de personas a cargo
- Presupuesto que maneja
- Responsabilidad sobre cuenta de resultados
- Proyección profesional
- Experiencia internacional
- Referencias
- Discapacidad



COMPROMISO DE LA EMPRESA Y COMUNIDAD

#soypromociona

La Subsecretaría de Economía y +Mujeres, en el marco de la alianza público privada “Más Mujeres, Mejores Empresas”, inspirada en la iniciativa puesta en marcha en el año 2014 por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España, convocaron el 23 de noviembre de 2015 a los principales gremios y empresas a comprometerse para incrementar en los próximos 4 años la participación de las mujeres en las empresas a todo nivel, incluyendo los puestos de alta responsabilidad, comités ejecutivos y directorios.

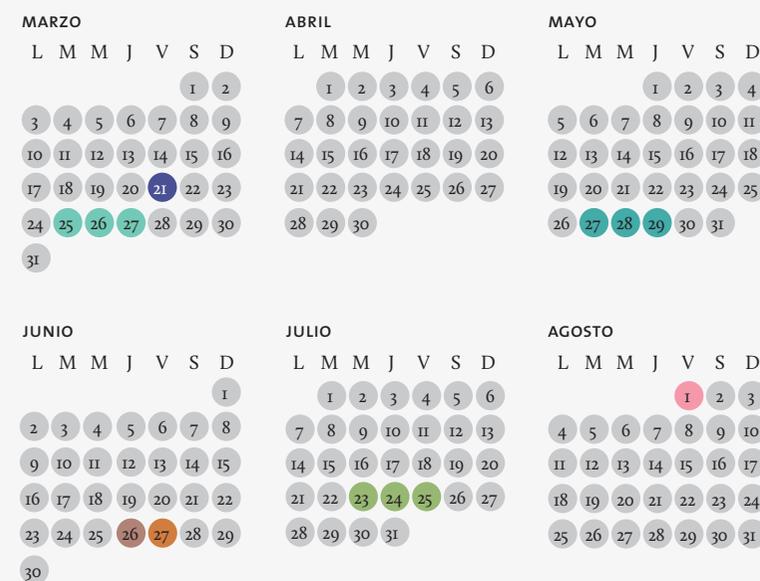
Es en el marco de esta alianza y con el objetivo de seguir avanzando y aunar voluntades, que se invita a las principales empresas de Chile a comprometerse con el Programa Promociona Chile e implementar en el seno de sus respectivas organizaciones actuaciones dirigidas a eliminar los obstáculos que todavía al día de hoy limitan la promoción profesional de las mujeres. El compromiso, invita a las empresas a comprometerse con una o varias de las siguientes medidas (siendo estas elegidas por ellas mismas en función de su situación específica de partida):

- Promover activamente que la igualdad, el mérito y la capacidad de las mujeres sean valorados adecuadamente en los procesos de formación interna, selección y promoción de personal.
- Establecer medidas de organización y flexibilidad del tiempo de trabajo que faciliten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y promuevan su utilización tanto por hombres como por mujeres.
- Prestar especial atención para que en todos los procesos de formación interna, selección y promoción de personal, sin menoscabo de los principios de mérito y capacidad, exista una presencia más equilibrada de hombres y mujeres.
- Avanzar hacia una participación más equilibrada cuando se produzca una vacante en un puesto pre directivo, directivo o en la renovación de un miembro del comité ejecutivo o consejo.

La metodología que se propone como referencia es la NCh 3262 (Igualdad de Género, Conciliación de la Vida laboral, familiar y personal) la cual permite a las empresas llevar a cabo un diagnóstico, elaborar su propio plan de acción y finalmente poder acceder a la certificación en dicha norma así como al “Sello Iguala”.

Desde Promociona Chile queremos seguir activamente los avances en dichos compromisos y constituir una Red de agentes de cambio, una Comunidad de Empresas y Mujeres #soypromociona.

CALENDARIO MARZO 2025



- ENCUENTRO DE INICIO (OBLIGATORIO)
- MÓDULO 1
- MÓDULO 2
- MÓDULO 3
- EVENTO EXTENSIÓN (OBLIGATORIO)
- FEEDBACK EVENTO DE EXTENSIÓN
- ENCUENTRO DE CIERRE (OBLIGATORIO)



¿POR QUÉ LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ?



REFERENTE
EN NEGOCIOS

- Una de las Escuelas de Negocios más prestigiosas de América Latina.
- Pioneros en Educación de Alta Dirección en América Latina.
- Única en Chile avalada por la Triple Corona de Acreditaciones Internacionales.



FACULTY
INTERNACIONAL

- Reconocido por su enfoque práctico, que combina vanguardia académica con aplicabilidad real.
- Investigación de clase mundial, respaldada por el mundo corporativo y el sector público.



COMUNIDAD
VIBRANTE

- Un lugar para ampliar tus redes de negocios e intercambiar ideas y oportunidades.
- Accede a actividades de investigación, emprendimiento y aprendizaje que involucran a alumnos, profesores, empresas y sociedad civil.

ÚNICA ESCUELA EN CHILE QUE CUENTA CON LA TRIPLE
CORONA DE CALIDAD INTERNACIONAL DE LAS TRES
AGENCIAS ACREDITADORAS MÁS PRESTIGIOSAS DEL MUNDO



ESTO SIGNIFICA CONTAR CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE
CALIDAD A NIVEL MUNDIAL



6 AÑOS
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL: EXCELENCIA
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO,
INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE 14/10/2021 HASTA 14/10/2027

PROMOVIENDO
EQUIPOS DIRECTIVOS
BALANCEADOS

PROMOCIONA
CHILE



#soypromociona
#promocionachile



INFORMACIÓN GENERAL

Formato

Blended.

Fechas

XII Edición del 21 de marzo al 01 de agosto 2025.

Horarios

De 9:00 a 18:00 hrs.

Arancel

175 UF Valor General

160 UF Valor Empresas Promociona

El programa incluye:

- Evaluación antes del inicio formal del programa.
- Encuentro de inicio y de cierre.
- Módulos 1, 2 y 3.
- Evento de extensión.
- Sesiones de grupo.
- Coaching ejecutivo.
- Mentorías

Mayor información

promocionachile@icare.cl

+56 9 6568 8987

